



FACULDADE ITAPURANGA
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**A CONTABILIDADE COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO
EMPRESARIAL**

ITAPURANGA

MARIANA IRAÍDES MENEZES NASCIMENTO
TAYNARA BORGES MENDONÇA SOUZA E SILVA

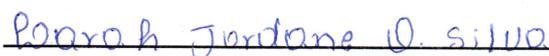
O CONTADOR COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado para obtenção de Certificado de
Graduação no Curso de Bacharel em
Ciências Contábeis da Faculdade Itapuranga
– FAI. Este TCC foi apresentado em
14 / 12 2021, e obteve
Aprovação
(aprovação/reprovação).

BANCA EXAMINADORA



Esp. Gerval Martins Borges Júnior
Presidente da Banca Examinadora – FAI



Prof.ª Esp. Larah Jordane Oliveira Silva - FAI



Prof. Esp. Marcos Vinícius Teixeira Viana – FAI

ITAPURANGA
2021

A CONTABILIDADE COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO EMPRESARIAL

RESUMO

Este artigo tem como objetivo discutir o papel do contador como ferramenta organizacional nas empresas, apresentando brevemente o conceito de contabilidade, e seu papel no meio empresarial, auxiliando gestores e administradores na tomada de decisão. A contabilidade é uma das ferramentas essenciais dentro da gestão empresarial, neste artigo mostramos que ela é responsável não só pelas obrigações exigidas por lei, mas também é uma ferramenta importante de gestão, que pode auxiliar na tomada de decisões, evitando prejuízos para a entidade.

Palavras Chaves: Contabilidade; tomada de decisão; gestão empresarial.

ABSTRACT

This article aims to discuss the role of the accountant as an organizational tool in companies, briefly presenting the concept of accounting, and its role in the business environment, helping managers and administrators in decision making. Accounting is one of the essential tools in business management, in this article we show that it is responsible not only for the obligations required by law, but it is also an important management tool, which can assist in decision-making, preventing losses for the entity.

Key Words: Accounting; Decision making; Business management.

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A contabilidade é uma ciência que auxilia no processo de gestão empresarial e desempenha um papel essencial na tomada de decisões. Com informações e relatórios que normalmente apenas os contadores possuem habilidades para entender, a maioria dos empresários sozinhos não tomam nenhuma ação sobre esses dados relevantes por falta de compreensão do assunto. A partir disso, podemos entender a importância do contador dentro de uma organização, pois não adianta ter em mãos uma informação contábil, se não a souber utilizar.

Sabemos que um dos principais objetivos da contabilidade é o fornecimento de informações além das demonstrações contábeis para usuários internos e externos. Os usuários externos geralmente são acionistas, investidores e financiadores, como bancos e fornecedores, entidades governamentais, entre outros. Já os usuários internos têm foco nos acionistas controladores, sócios e colaboradores, todos realizados com processos de informação transparente, participação efetiva na gestão corporativa e participação nos resultados.

Através deste artigo vamos demonstrar que o contador não é para aumentar as despesas, e sim, trazer soluções para a organização. Pois é de extrema necessidade um profissional capacitado para coletar dados da empresa, analisar esses dados dentro de um contexto gerencial, e a partir das informações coletadas elaborar um planejamento estratégico em cima da atual situação da empresa em forma de relatórios que vão auxiliar na tomada de decisões dos empresários e investidores. Temos como principal objetivo analisar a contabilidade como ferramenta de informação interna para a tomada de decisão e controle gerencial.

CONTEXTO HISTÓRICO

A contabilidade é uma das ciências mais antigas da humanidade, pois sempre foi uma necessidade humana, registrar, controlar e gerenciar um patrimônio, seja enquanto pessoa física ou jurídica. Desde o seu surgimento ela vem desempenhando uma enorme influência em relação as decisões dos empreendedores.

A origem da contabilidade tem ligação a grande necessidade de registros dos comércios. As atividades de troca e vendas naquela época, tinha a necessidade de investigar as variações de cada bem quando cada troca era efetuada. Eles faziam um simples registro ou relatórios em relação as trocas de bens e serviços. Na medida em que o homem possuía uma grande quantidade de valor, eles se preocupavam em saber quanto rendia, e ficavam interessados em saber a forma mais simples de aumentar os seus bens.

Ludícibus, Martins e Carvalho (2005), afirmam que: “a contabilidade nasceu das necessidades dos gestores à procura de um modelo que inicialmente foi descritivo, e, posteriormente, com sua evolução, passou a ter caráter mais marcadamente preditivo”.

O grande interesse do homem em conhecer o seu consumo, a sua produção, foi esse pensamento que proporcionou os primeiros registros. Com o início das primeiras administrações que eram particulares, eles percebiam a grande necessidade de ter um devido controle, controle esse, que não poderia ser feito sem haver nenhum registro.

DEFINIÇÕES DA CONTABILIDADE

A contabilidade é definida como uma ciência social que estuda e controla o patrimônio, para sua aplicação ela precisa exercer algumas funções, como registrar todos dados da entidade, organizar, analisar e acompanhar a partir dessas informações o desenvolvimento dela.

Em outras palavras, a contabilidade é responsável pelo estudo dos bens, direitos e obrigações de uma entidade ou pessoa, em seus aspectos econômico, financeiro e pelas variações que podem acontecer no patrimônio, seja algo qualitativo ou quantitativo, buscando mostrar a atual situação e também planejar um futuro estratégico visando melhoria.

Infelizmente sabemos que ao olhar de muitos a contabilidade ainda não passa de uma obrigação exigida por lei, enquanto na verdade é uma ferramenta essencial de gestão, que pode auxiliar na tomada de grandes decisões, evitando prejuízos para a entidade. Muita das vezes o gestor não confia o necessário para passar informações

financeiras da empresa para o contador, ou até mesmo pela falta de informação sobre o real papel do contador, e isso pode dificultar para o contador exercer sua verdadeira função.

Barroso (2008), afirma que “A contabilidade é uma ciência social aplicada que possui como objeto próprio de estudo o Patrimônio das entidades, tendo como um dos seus macros objetivos a divulgação financeira compreensível aos usuários para tomada de decisões.” Sendo assim, o principal objetivo da contabilidade é estudar a situação econômica e financeira da entidade, fazendo com que essas informações sejam uteis e seguras para um relatório estratégico para o gestor, com perspectivas do futuro e planejamento para o desenvolvimento da mesma.

Portanto, o contador utiliza várias técnicas e procedimentos para ter controle da entidade e auxiliar na gestão, por exemplo, a escrituração, as demonstrações contábeis, a análise de balanços, todos esses procedimentos vão colaborar para o trabalho do contador, pois a partir deles que são registrados os dados, são reunidos e analisado os fatos para maiores informações, para que o contador consiga relatórios com grandes perspectivas corretas que vão auxiliar os gestores a melhor decisão.

Contador é o profissional formado em Ciências Contábeis, com curso superior, e para exercer é necessário que além do diploma ele obtenha o registro no Conselho Regional de Contabilidade (CRC). Com essa formação o profissional pode exercer várias funções, como, controlar as entradas e saídas na empresa, cuidar das questões financeiras, tributárias, econômicas e patrimoniais de uma entidade, e também de questões burocráticas que as leis exigem.

É uma profissão que exige muita responsabilidade e ética, pois vai muito além de fazer o imposto de renda, como muitos pensam, essa é apenas uma de suas diversas funções. Essa profissão modificou e aperfeiçoou ao longo de muitos anos, e hoje o contador pode exercer o papel de consultor, possibilitando uma visão segura e detalhada das despesas e receitas da entidade.

O contador tem um papel importante em qualquer tipo de organização, até porque ele acompanha todo o andamento da entidade, desde a abertura ao encerramento de suas atividades. Devemos vê-lo como o caminho fundamental para o sucesso, pois se sua empresa não estiver de acordo com a lei, se você não tiver o controle do que entrar e do que sair, automaticamente você não estará no mercado de sucesso.

No entanto uma empresa que tem acompanhamento diário de um contador (consultor), sempre vai se destacar em meio as outras, pois vai conseguir analisar o mercado, criar perspectivas futuras através das informações atuais da entidade, saber lidar com a carga tributária de maneira que não prejudique seu fluxo de caixa, evitar prejuízos e ainda aumentar o seu lucro.

Essa nova necessidade de um contador com funções elevadas e importantes desenvolveu com a tecnologia e globalização que inova diariamente, ao contrario do que pressupõe, a evolução tecnológica tornou o trabalho do contador ainda mais importante. Visto que o que aconteceu foi uma mudança no perfil dos contadores, reduzindo o trabalho manual e automatizando o serviço e o tempo, assim podem dedicar mais tempo para analisar dados e fornecer relatórios seguro e em tempo hábil para os gestores.

Deste modo, o contador como qualquer outro profissional deve manter sempre atualizado, e nunca deixar os estudos. Pois isso pode fazer com que seu serviço prestado seja seu grande diferencial dos concorrentes, sendo que, quando mais descobrir caminhos que podem gerar menos custos para as empresas e conseguir sugerir planejamentos que possam ter impacto positivo no futuro, mais seu trabalho será reconhecido.

CONTRIBUIÇÃO DA CONTABILIDADE PARA A SOCIEDADE

O profissional contábil exerce papel fundamental para a sociedade, pois a partir das informações que são fornecidas por ele, que são tomadas as decisões empresariais. No exercício de suas atividades, os contadores produzem informações que atinge diretamente a vida das pessoas, entidades, dos investimentos, de clientes, administradores, e vários outros usuários.

Com o crescimento e desenvolvimento da sociedade, a contabilidade vem se tornando cada vez mais importante e cada vez mais tomando seu espaço no mundo. Se no início já havia necessidade para a sociedade ter a contabilidade presente, nos dias de hoje é de extrema importância a ferramenta contábil. Portanto trata se de um dos meios mais importantes para o dia a dia da sociedade.

OS INSTRUMENTOS DA CONTABILIDADE

Sabemos que a contabilidade possui vários instrumentos, e aliados a técnica podem garantir ganhos e mensuração de informações que acabam contribuindo para aumentar lucros, receitas e rentabilidade. Dentre os vários instrumentos o controle de Estoque é considerado um dos mais importantes, porém ainda existem aqueles empreendedores que não sabem exatamente como ele é feito e quais os benefícios que traz a empresa.

No artigo “Estratégias contábeis para a gestão e controle de estoque”, escrito por Juliana Lima Silva, na página 19, foi citado um trecho do livro “Administração de produção” escrito por Idalberto Chiavenato, no ano de 2005:

“Estoque é a composição de materiais- matéria primas, materiais em processamento, materiais semiacabados, materiais acabados, produtos acabados que não é utilizada em determinado momento na empresa, mas que precisa existir em função de futuras necessidades. Assim, o estoque constitui todo o sortimento de materiais que a empresa possui e utiliza no processo de produção de seus produtos ou serviços.”

Sendo assim, tendo um bom controle de estoque, permiti que o gestor analise os relatórios fornecidos, auxiliando também, diretamente, na tomada de decisões, e faz com que o empreendedor tenha maior controle sobre o capital de sua empresa.

Outro instrumento bastante utilizado é o controle de Contas a Receber: Ter controle sobre as suas vendas a prazo é fundamental para qualquer empresa. Se você deixa de receber, se cobra na data errada, ou se cobra indevidamente dos seus clientes, seja de qualquer forma, é muito ruim para a empresa e para o gestor. A venda a prazo hoje em dia é usada pela maior parte da sociedade, independentemente de qualquer empresa, podendo gerar mais comodidade para o seu cliente, porém, toda empresa deve conter o seu Controle de Contas a Receber, ela vai ajudar evitando atrasos, ter um controle de quanto a empresa tem a receber, e principalmente gerar informações para o fluxo de caixa.

O controle de Contas a Pagar também é bastante interessante e muito utilizado. Toda empresa tem suas obrigações durante o mês, que são, compras de mercadoria, maquinas, serviços, imposto, aluguel, empréstimos, entre outros. Esse controle gerencial tem por objetivo controlar todas essas obrigações de uma empresa. Com a compra de

determinado produto, ou com a contratação de algum funcionário, o empreendedor acaba adquirindo um compromisso financeiro, ou seja, com trinta dias ou sessenta dias, aquele empreendedor terá de cumprir com sua obrigação.

Por fim, o fluxo de caixa é uma das ferramentas mais essenciais para que a empresa tenha uma boa gestão, ele permite acompanhar as movimentações financeiras da empresa. Para que tenha um bom controle de fluxo de caixa, é importante que toda empresa certifique que todos os registros estarão detalhados.

Marion (2010) afirma, “a ausência de fluxo de caixa e de um planejamento financeiro e da previsão do fluxo de caixa está entre os três motivos causadores de insucessos das empresas ou de falência”.

Um dos principais motivos da gestão do fluxo de caixa é fazer com que a empresa tenha um equilíbrio financeiro, tendo um equilíbrio das entradas e saídas de dinheiro do caixa permitindo que o gestor tenha informações importantes para a administração da empresa.

A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE PARA AS EMPRESAS

A contabilidade é um instrumento essencial em todas empresas, de todos portes e setores, mas muitos ainda não reconhecem o quão valioso é esse trabalho e o quanto pode auxiliar em grandes tomadas de decisões, ela é uma área capaz de gerenciar todas movimentações da empresa, através dos dados que são registrados diariamente, filtrados e analisados por contadores, que tem um papel fundamental para o progresso econômico da entidade.

A contabilidade é uma necessidade, ela gerencia os gastos e receita, auxilia para que tudo esteja em ordem perante a lei, e ainda consegue filtrar dados internos e externos de uma empresa, registrar, analisar e elaborar relatórios que podem auxiliar na tomada de decisões, e até mesmo elaborar planejamentos futuros estratégicos de acordo com a situação atual da empresa.

No artigo “A importância da contabilidade nas empresas no século XXI” do blog Web artigos, escrito por Jade Dornelas da Silva, na página 6 foi citado um trecho do livro

Análise das Demonstrações Contábeis- Contabilidade Empresarial, escrito por José Carlos Marion no ano de 2009 na página 23:

A contabilidade é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões. Na verdade, ela coleta todos os dados econômicos, mensurando-os monetariamente, registrando-os e resumindo-os em forma de relatórios ou de comunicados, que contribuem sobremaneira para a tomada de decisões.

Sendo assim, podemos afirmar que a contabilidade vem se aprimorando cada vez mais, e aquele seu papel de fazer somente contas e cuidar das responsabilidades fiscais de uma empresa ficou para trás, porque a contabilidade vai muito além. Os dados nas mãos de um contador se tornam informações importantes que unidas em um relatório pode direcionar e auxiliar na tomada de decisão.

Portanto, a contabilidade é um setor fundamental para decisões estratégicas, pois com as informações contábeis é possível ter perspectivas futuras, saber onde investir, qual serviço contratar, o que está gerando lucro, o que pode gerar prejuízos, e todo esse olhar estratégico só pode ser compreendido por um contador, que tem todo estudo e preparo para essas situações.

Enfim, é notório que o empresário precisa ter a contabilidade como seu braço direito, é um trabalho indispensável para que a empresa desenvolva, tenha controle das suas despesas e dos lucros, tenha uma prévia dos imprevistos que podem acontecer, se planeje de maneira que tenha uma perspectiva de crescimento, afim de evitar prejuízos e falência.

GESTÃO EMPRESARIAL

A gestão empresarial é o processo de gerenciamento de uma entidade ou instituição social que precisa ser administrada, ou seja, é um conjunto de estratégias e ações que busca estruturar a empresa para seu crescimento. Ao contrário do que muitos pensam, ser dono de uma empresa não é o mesmo que ser um gestor de empresas, ser gestor exige um conhecimento amplo de todas as áreas da organização, pois a gestão de uma empresa está diretamente ligada com a administração de todos recursos que ela possui.

No artigo “Gestão empresarial: A importância da controladoria no processo decisório em uma empresa do ramo de confecções”, escrito por Daniela Martinello, na página 25 e 26 foi citado um trecho do livro Controladoria: uma abordagem da gestão econômica, escrito por Carlos Alberto Pereira no ano de 2001 na página 57:

A gestão caracteriza-se pela atuação em nível interno da empresa que procura otimizar as relações recursos-operações-produtos/serviços, considerando as variáveis dos ambientes externo e interno que impactam nas atividades da empresa, em seus aspectos operacionais, financeiros, econômicos e patrimoniais.

O gestor empresarial é o responsável por liderar as pessoas, organizar os processos, analisar custos, compras, vendas, pagamentos e recebimentos, gerenciar contratações e demissões, unir informações, manter sempre atualizado as mudanças do mercado, definir metas, elaborar planejamentos flexíveis, pois o mercado sofre alterações sempre, então precisamos estar preparados, e ainda controlar para que tudo saia como planejado.

Um bom gestor consegue otimizar a gestão empresarial da empresa utilizando boas práticas que facilitam na organização, qualidade, tempo e controle de processo. Confira abaixo algumas dessas boas práticas que podem auxiliar no crescimento do seu negócio:

Planejamento de gestão: Para elaborar um bom planejamento de gestão é preciso traçar seu objetivo, distribuir tarefas para a equipe, para que haja uma divisão de responsabilidade e foco em tarefas específicas, analise de quais recursos serão necessários, determinar um prazo para conclusão das tarefas e definir metas. Esse planejamento precisa ser simples para identificar erros ao longo do caminho e flexível para ajustar conforme necessário.

Gestão do capital humano: Uma boa gestão é feita por seus colaboradores, sendo assim, o que determina o sucesso é a gestão do capital humano. É essencial capacitar, treinar, preparar e valorizar esses profissionais por meio de um plano de carreira, assim ele terá maior desempenho e a empresa pode conseguir alcançar suas metas.

Estratégias de onboarding: O termo “onboarding” é o mesmo que “a bordo”, ou seja, nesse contexto significa fazer com que sua equipe de colaboradores se sinta importante no negócio. Sendo assim, é essencial que ao elaborar o planejamento de

gestão, o gestor ouça opiniões de todos da equipe e os inclua na estratégia de negócios. Uma equipe que sente satisfação em trabalhar em uma empresa, que trabalha na área que gosta, tende a se dedicar mais, conseqüentemente, tem mais resultados positivos.

Monitoramento de indicadores: Os indicadores são métricos que você deve acompanhar na trajetória do seu planejamento, através deles você vai entender se está no caminho certo ou se precisa ajustar algo. Esses “indicadores” variam de acordo com o tipo de negócio que você possui e que faz sentido em relação a sua estratégia, por exemplo, se você busca crescer uma loja, automaticamente seus indicadores seriam a lucratividade, a conversão de vendas, a produtividade, etc. Os indicadores também permitem desenvolver um planejamento empresarial com perspectivas futuras, prevenindo e antecipando falhas futuras, colaborando com o crescimento da empresa.

Acompanhamento da concorrência: Outro ponto importante é estar atento aos concorrentes, assim você consegue avaliar a situação atual que o mercado se encontra, analisar as ações que o concorrente está promovendo, e identificar o comportamento do seu público através do posicionamento dos concorrentes. Por meio desse acompanhamento ao concorrente você vai verificar se há necessidade de renovar suas estratégias, identificar as tendências do seu público, e através dessa análise elaborar novos projetos.

Deste modo, aplicar a gestão empresarial depende claramente de um bom planejamento, para isso, sabemos a necessidade de um amplo conhecimento na área, e estudo permanente para manter atento as inovações e a necessidade da empresa. E é com essas “boas práticas” citadas acima que o gestor consegue enfrentar os desafios diários ao decorrer da caminhada e se destacar.

CONTABILIDADE E GESTÃO EMPRESARIAL

Sem dúvida a contabilidade é uma ferramenta essencial dentro de qualquer negócio, assim sendo, para uma boa gestão todos seus processos devem estar incorporados a contabilidade. Essa junção permite trazer informações mais precisas,

com tempo hábil, que auxilia na tomada de decisões e nos planejamentos futuros evitando prejuízos.

O sistema de contabilidade tem vários meios de registrar dados importantes da empresa, como por exemplo, através das demonstrações contábeis os contadores conseguem analisar e controlar a situação atual e ainda criar perspectivas futuras. Os dados fornecidos no balanço patrimonial não só contêm informações contábeis, mas também dados sobre os ativos fixos e obrigações de uma empresa.

No artigo “A contabilidade como ferramenta de gestão empresarial” escrito por Márlío Lúcio Ribeiro Gomes, na página 3 foi citado um trecho do livro Contabilidade Gerencial escrito por Clóvis Luis Padoveze no ano de 2004 na (página 197-198):

“Análise de balanço constitui-se num processo de meditação sobre os demonstrativos contábeis objetivando uma avaliação da situação da empresa, em seus aspectos operacionais, econômicos, patrimoniais e financeiros. A avaliação sobre a empresa tem por finalidade detectar os pontos fortes e os pontos fracos do processo operacional e financeiro da companhia, objetivando propor alternativas de curso futuro a serem tomadas e seguidas pelos gestores da empresa.”

Como Padoveze diz acima, a contabilidade gera informações de diversas áreas da empresa que podem ser usados como indicadores da situação atual da entidade, essa é uma importante fonte para o gestor na elaboração do planejamento empresarial, tornando possível o monitoramento do seu desempenho.

Com isso pode-se compreender a relação da contabilidade com a gestão empresarial, pois o contador elabora seu relatório com base nos números, enquanto a gestão analisa um todo para a elaboração de seus planejamentos, ou seja, é algo mais certo, até porque se um número estiver errado em uma demonstração contábil automaticamente o seu planejamento vai ser inútil, e poderá gerar prejuízos. Por outro lado, o gestor precisa dos dados e das informações que somente o contador tem entendimento, até porque nas demonstrações são destacados dados contábeis, mas também os ativos e as obrigações da entidade que são de grande valor para a elaboração de estratégias do gestor.

INFORMAÇÃO, DADOS E GESTÃO

Chegar a uma informação, conhecer sua veracidade, obter dados, interpretar dados, processar, mensurar e gerir, são termos que nos ajudam a entender e compreender como é importante saber lidar com situações que nos colocam contra o tempo e como elas podem interferir em planejamento estratégico, por isso conhecer definições e conceitos é parte primordial no mundo globalizado.

No artigo “A importância da contabilidade gerencial para a gestão de negócios”, escrito por Diego Felipe Borges de Amorim, na página 16 foi citado um trecho do livro Administração de sistemas de informação, escrito por Antonio Vico Mañas no ano de 2012, que diz:

A informação vem acrescentar ganho de capital, o qual varia conforme a estratégia escolhida e adotada pela empresa. O meio apresentado é muito bom para anular a concorrência. A importância da informação pode ser aumentada ao ponto de transformá-la, por vezes um produto desmaterializado.

Conforme Vico Mañas (2012), entendemos que a informação é uma coleção de dados e conhecimentos organizados que podem constituir uma referência a um determinado evento, fato ou fenômeno. Esse conjunto de dados tem como objetivo esclarecer os conhecimentos sobre determinado assunto, auxiliando na tomada de decisões, pois quanto mais detalhada a informação, melhor será a comunicação.

Já os dados são observações documentadas, testemunhos ou resultados de medições, que permite chegar ao conhecimento de algo ou deduzir as consequências de um fato. Os dados não fazem sentido por si só, precisa de um contexto para serem identificados, seja por meio de observação ou até mesmo pela execução de um processo de medição. Fará sentido quando for usado na tomada de decisões ou na realização de cálculos, pois no geral os dados são uma representação simbólica de uma entidade.

Enquanto gestão é a administração de uma empresa ou instituição, que tem como objetivo executar tudo que foi planejado, ter controle de toda situação, corrigir os erros, buscando resultados positivos. O gestor precisa tirar o melhor proveito das informações em mãos para beneficiar a empresa ou instituição.

Os avanços tecnológicos tem causado impactos significativos em todos setores do mercado, mas é perceptível o impacto direto na contabilidade e na gestão empresarial. Até porque nos princípios da contabilidade era tudo manual, levava um

tempo maior para executar qualquer tarefa, e com a tecnologia da informação foram criados diversos sistemas com o objetivo de facilitar e agilizar o trabalho do contador, pois ele tem acesso a todos dados registrados em tempo hábil pelo sistema, reduzindo até mesmo a necessidade de manter contato diário com o empresário para obter informações.

Na gestão empresarial não foi diferente, o impacto da tecnologia também foi perceptível, para melhor. Como dizem “Tempo é dinheiro”, sendo assim, a tecnologia da informação foi um ponto positivo, pois as tarefas são automatizadas e assim ganha tempo e mais recursos. Além da internet aproximar o gestor ao cliente, pois com o uso de redes sociais o gestor consegue fazer uma análise analítica capaz de determinar o desejo do seu público alvo, e atender esse desejo apresentado seu serviço ou produto. Com isso, tanto as empresas ganham em ter uma gestão mais eficiente e ativa, quanto o cliente em receber serviços e produtos como querem ou precisam.

A inovação tecnológica auxilia um todo, pois hoje uma pessoa do outro lado do mundo consegue ter controle de sua empresa apenas utilizando um notebook ou celular, um contador consegue acessar registro das empresas dos seus clientes sem sair do escritório, um gestor consegue elaborar planejamentos com auxílio de informações da empresa fornecidas por sistemas. Sendo assim, a tecnologia se tornou uma grande aliada neste processo, e hoje é essencial o seu uso para alcançar resultados positivos no contexto empresarial e se destacar em meio aos concorrentes, ou seja, cresce quem se adéqua ao avanço que a informática proporciona a cada dia.

O mercado contábil tem passado por grandes mudanças, desde o início da contabilidade para a atualidade o papel do contador não é simplesmente cuidar de cálculos e da parte burocrática, claro que esses serviços tradicionais são de extrema importância, porém hoje o contador deve ser um parceiro estratégico para o negócio, realmente ajudar na tomada de decisões e estar presente na trajetória da empresa.

O principal impacto que a contabilidade vivenciou foi o início da informática a décadas atrás, quando os escritórios começaram a passar por desafios em utilizar os novos sistemas que tinha como objetivo otimizar a execução do processo. Porém não parou por aí, e atualmente o contador precisa mudar completamente a forma de trabalhar dentro do escritório.

A perspectiva do futuro nos leva a um cenário evolutivo, em processamentos cada vez mais rápido e intensidade digital. O futuro certamente promoverá a integração da contabilidade com a administração e gestão empresarial, o futuro do contador não será mais elaborar guias de impostos, se trancar em um escritório, o profissional do futuro fará parte de um processo mais amplo e complexo, e saber compreender dados contábeis, mercado financeiro, responsabilidade social e gestão empresarial trará um diferencial a este profissional, que atuara mais como um consultor, está é a tendencia, o mundo evolui, novas conceitos surgirão assim como novas técnicas e ferramentas, e esta é a perspectiva do futuro, um caminho longo e sem volta.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A importância da contabilidade para as organizações e para a sociedade como ferramenta de planejamento e controle é evidente. A contabilidade é a principal peça para o processo de gestão, não só para uma administração de negócios, mas também para uma administração pessoal.

Antes a contabilidade era vista apenas como um gasto, ao decorrer deste, concluímos que é bem contraditório a essa crença, pois o contador tem como principal objetivo ter controle tanto interno quanto externo da organização, para que ele consiga elaborar planejamentos estratégicos que possam auxiliar na tomada de decisão, de forma que não haja prejuízos.

Sendo assim, é perceptível que a contabilidade gerencial se destaca entre as demais, pois vimos que ela é a única que está focada em observar e desenvolver informações a fim de contribuir na criação de estratégias da organização que facilite a tomada de decisão de forma segura.

REFERÊNCIAS

Artigo elaborado sobre: **A CONTABILIDADE COMO FERRAMENTA DE GESTÃO EMPRESARIAL.** GOMES, Márlcio Lúcio Ribeiro. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço: https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/a_contabilidade_como_ferramenta_de_gestao_empresarial_25-06-13_1.pdf

Artigo elaborado sobre: **A história da contabilidade: Origem e Evolução.** DAVID, Fernanda Calaça. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço:

<http://repositorio.aee.edu.br/bitstream/aee/10731/1/ARTIGO.%20FERNANDA.pdf>

Artigo elaborado sobre: **A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE GERENCIAL PARA A GESTÃO DE NEGÓCIOS.** AMORIM, Diego Felipe Borges de. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço: https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/artigo_contabilidade_gerencial_0.pdf

A importância da contabilidade para o crescimento seguro das empresas. MIRANDA, Izabella. Disponível na plataforma online: [https://www.contabeis.com.br/noticias/48336/a-importancia-da-contabilidade-para-o-crescimento-seguro-das-empresas/Acesso em setembro, 2021.](https://www.contabeis.com.br/noticias/48336/a-importancia-da-contabilidade-para-o-crescimento-seguro-das-empresas/Acesso%20em%20setembro,%202021)

Artigo elaborado sobre: **COMO A CONTABILIDADE PODE CONTRIBUIR PARA O EMPRESÁRIO NA GESTÃO DA EMPRESA.** OLIVEIRA, Ana Flávia Schiavinato. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço: <https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/comoacontabilidadepodecontribuirparaempresariogestodaempresa.pdf>

Conceito e importância da contabilidade. SILVA, Alessandro. Disponível na plataforma online: [https://www.contabeis.com.br/artigos/678/conceito-e-importancia-da-contabilidade/Acesso em novembro, 2021.](https://www.contabeis.com.br/artigos/678/conceito-e-importancia-da-contabilidade/Acesso%20em%20novembro,%202021)

Artigo elaborado sobre: **ESTRATÉGIAS CONTÁBEIS PARA A GESTÃO E CONTROLE DE ESTOQUE**. SILVA, Juliana Lima. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço:
<http://ri.ucsal.br:8080/jspui/bitstream/prefix/801/1/TCCJULIANASILVA.pdf>

Artigo elaborado sobre: **FLUXO DE CAIXA: INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO, ANÁLISE E CONTROLE**. SILLA, Falber Lucas. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço:
<https://cepein.femanet.com.br/BDigital/arqTccs/0711260096.pdf>

Artigo elaborado sobre: **GESTÃO EMPRESARIAL: A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA NO PROCESSO DECISÓRIO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE CONFECÇÕES**. MARTINELLO, Daniela. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço:
<http://repositorio.unesc.net/bitstream/1/477/1/Daniela%20Martinello%20.pdf>

Artigo elaborado sobre: **HISTÓRIA DA CONTABILIDADE**. LIDA, Elaine Akemi. Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço:
https://www.inesul.edu.br/revista/arquivos/arq-idvol_54_1529444950.pdf

Principais instrumentos contábeis para pequenas empresas comerciais, GOMES, Henrique Teixeira. Disponível na plataforma online:
<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/contabilidade/principais-instrumentos>.
Acesso em outubro, 2021.

Qual o objetivo da contabilidade? Entenda sua importância para as empresas. GULARTE, Charles. Disponível na plataforma online:
<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/objetivo-da-contabilidade/> Acesso em outubro, 2021.

Ebook elaborado sobre: **TEORIA DA CONTABILIDADE**. BARROSO, Deivson Vinicius.
Disponível para download ou visualização através do seguinte endereço:
<https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/553593/2/eBook%20FCCC58Teoria%20da%20Contabilidade.pdf>